

网上展厅-展商操作指南

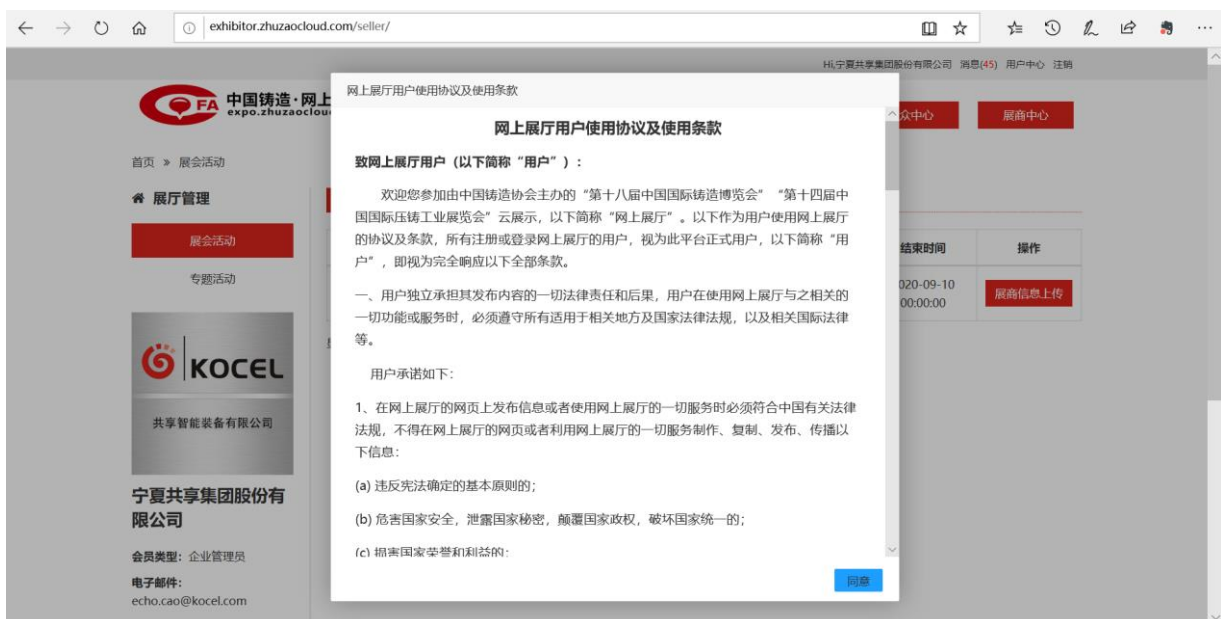
1、展商登录

展商在网上展厅首页 (expo.zhuzaocloud.com) 点击【展商登录】弹出登录页面，输入用户名和密码进行登录。用户名为展会联系人预留的手机号，密码已短信发给该手机。

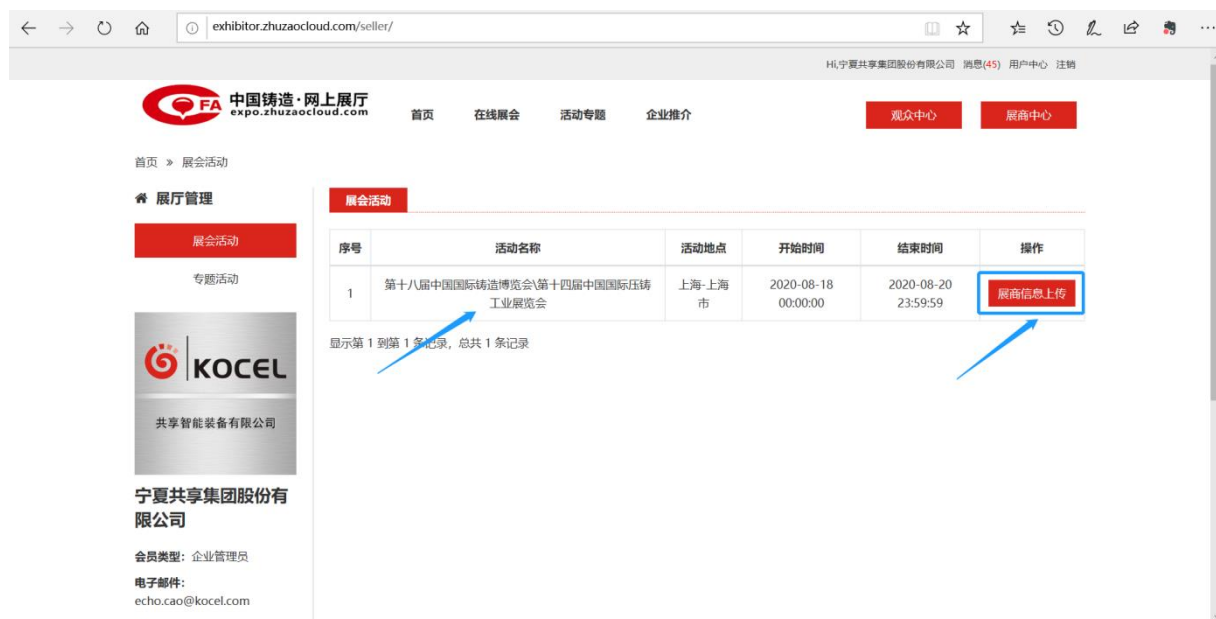
如不清楚账号或未收到短信密码，请联系网上展厅工作人员（见文末）。



登录后，进入展商中心，阅读并勾选“网上展厅用户使用协议及使用条款”，点击【同意】按钮进入展商中心页面。



进入展商中心后，点击本次活动后的“展商信息上传”按钮，进行企业参展信息维护。



2、企业参展信息维护

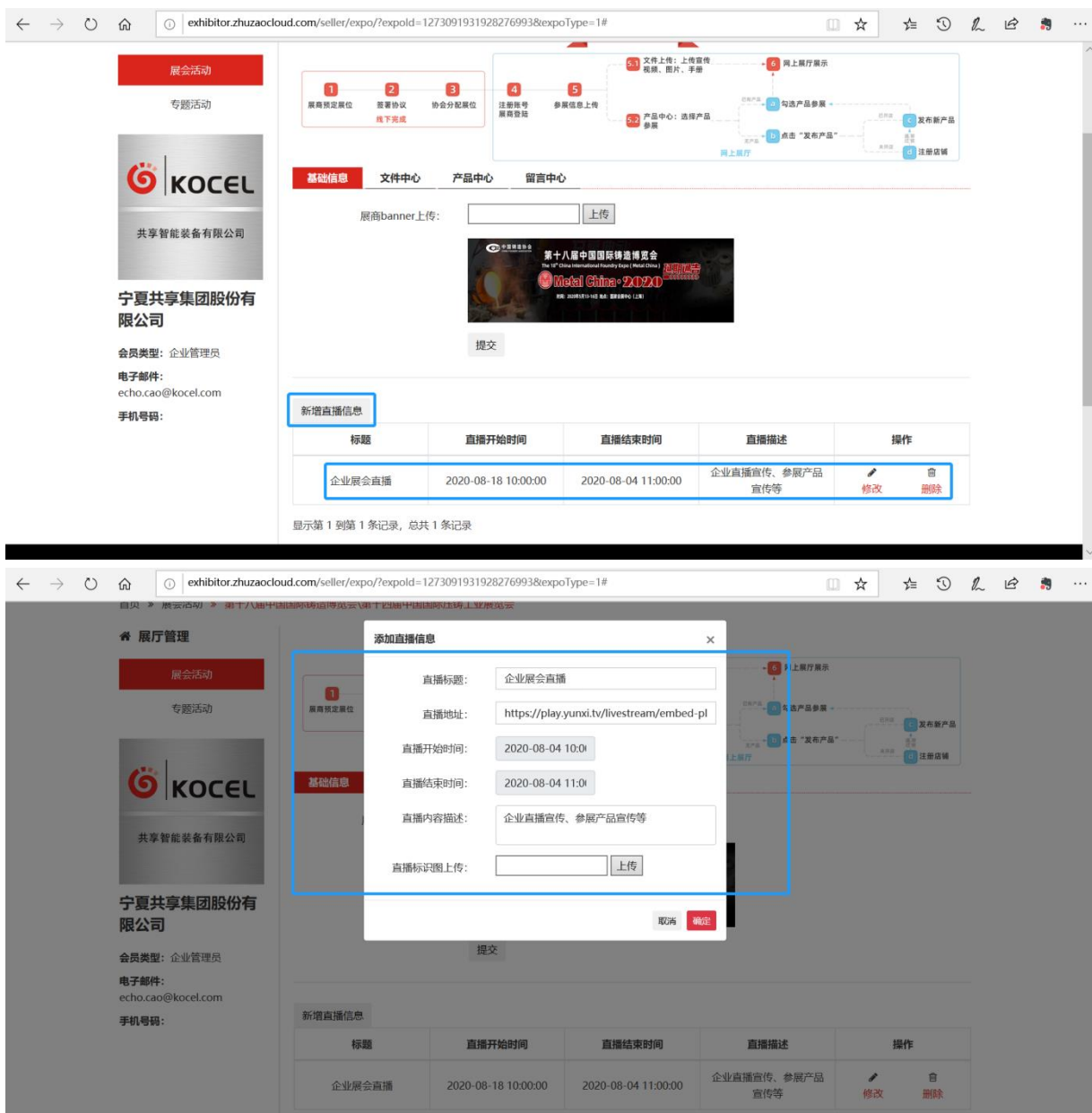
进入展商信息维护页面，分别对基础信息（展商门户轮播图、展商直播计划）、文件中心（宣传图片、宣传视频、宣传手册）、产品中心（参展产品发布）进行维护。

2.1 基础信息维护

(1) 导航图维护：对展商直播页面的导航图进行维护。点击【上传】选择图片，选择完成后点击【提交】按钮维护成功。【导航图尺寸：1920*500，大小：1M 以内】

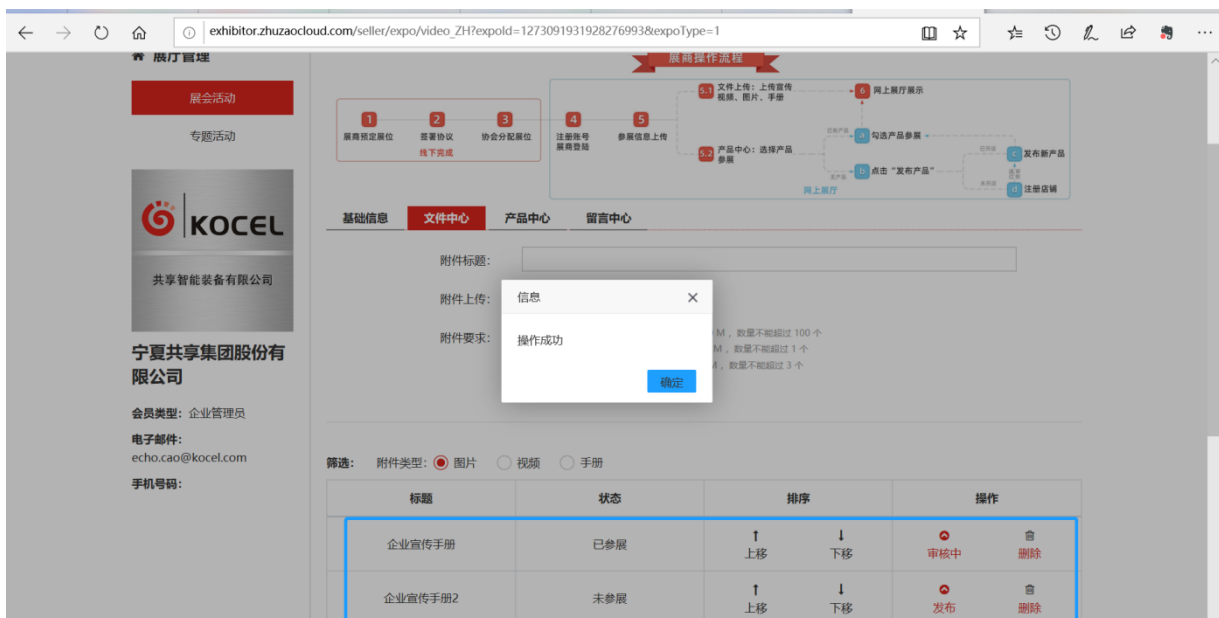


(2) 直播计划维护：点击【新增直播信息】按钮，弹出添加直播信息页面，录入直播信息点击【提交】，直播信息添加成功。直播信息添加成功以后可以进行删除和修改。



2.2 文件中心维护

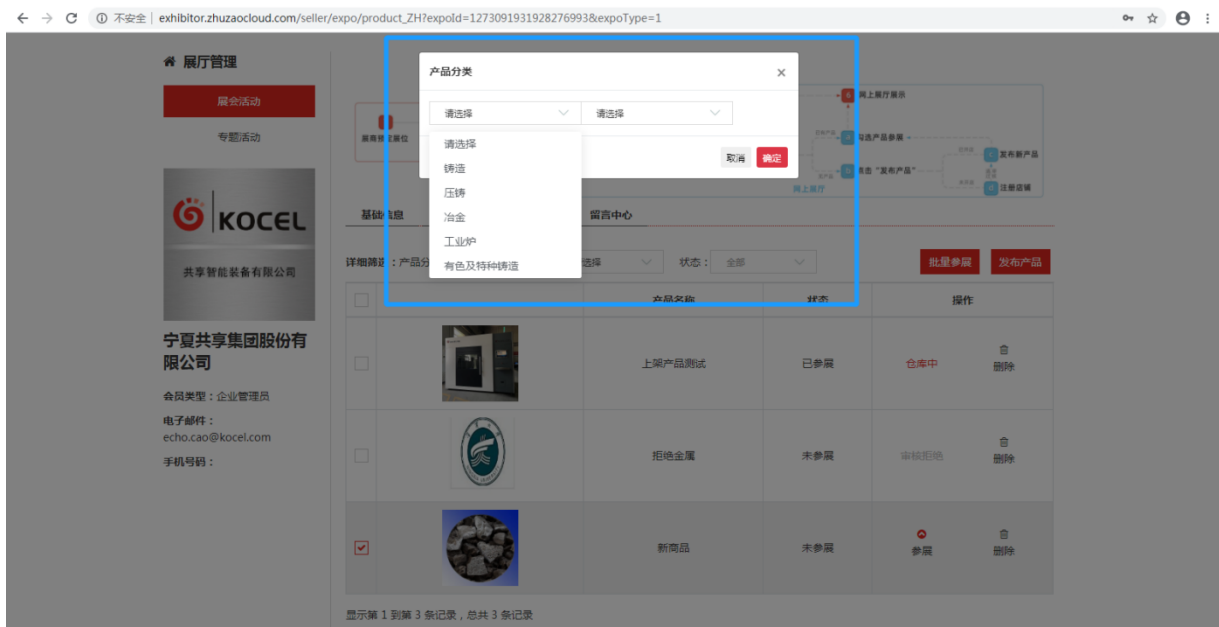
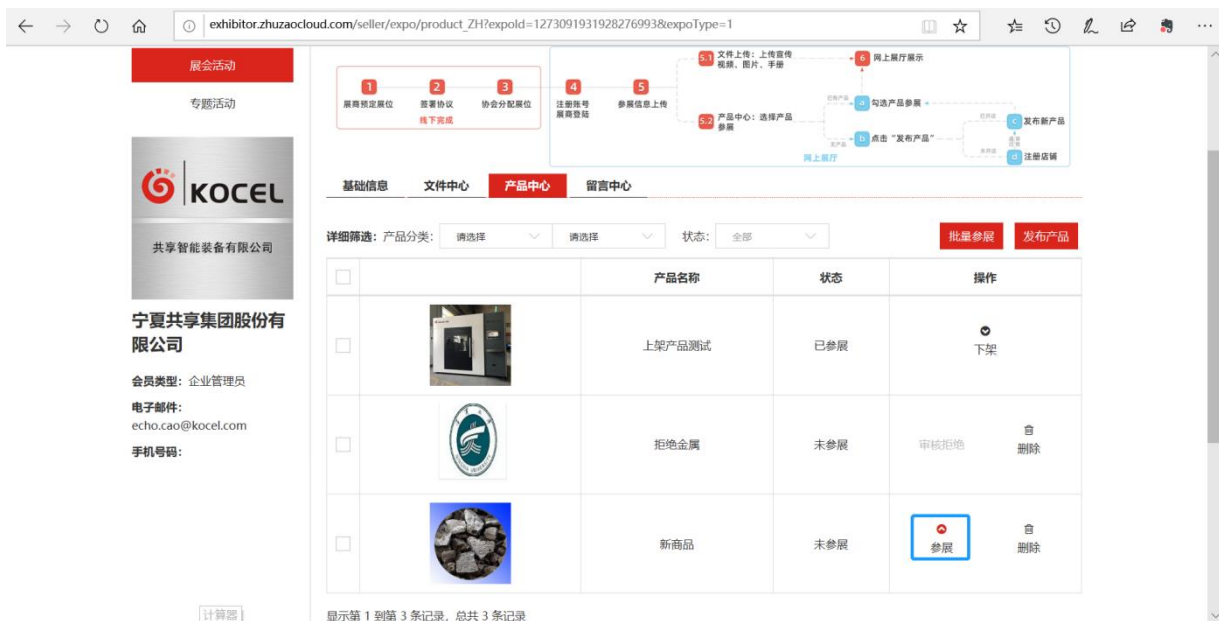
文件中心：输入附件标题，按照附件要求，选择要上传内容（上传内容类型：图片、视频和文档）进行上传。上传后，点击“发布”按钮，等待后台审核，审核通过后，展示到展商门户页面，也可以进行“下架”操作。如需删除，可点击“删除”按钮进行删除。

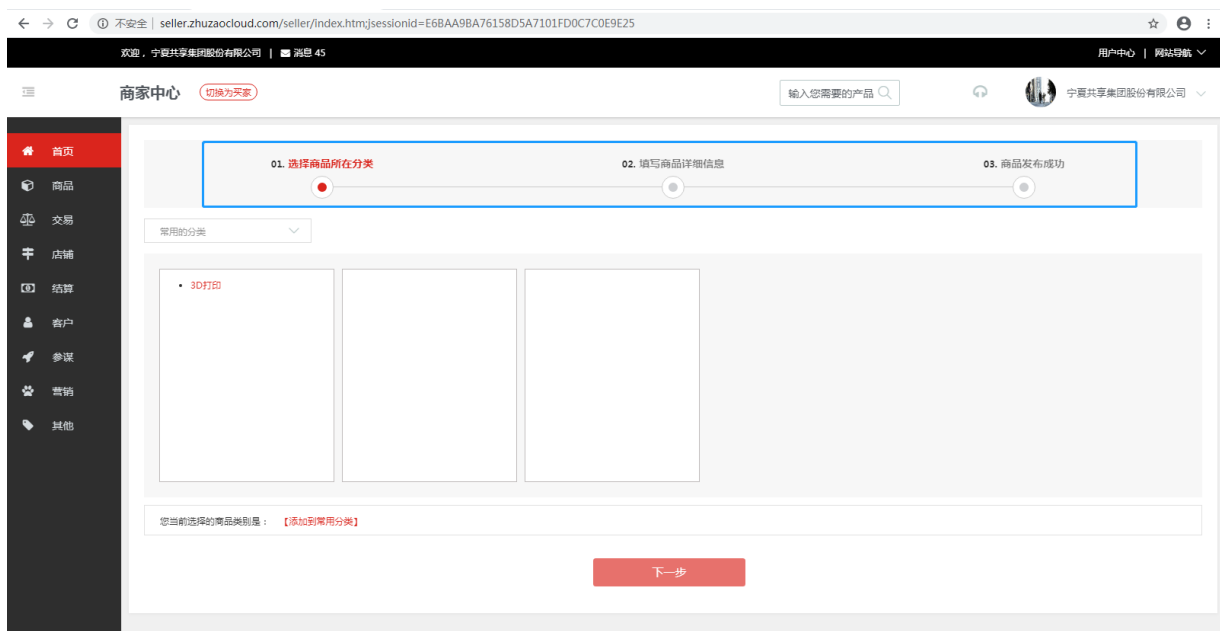
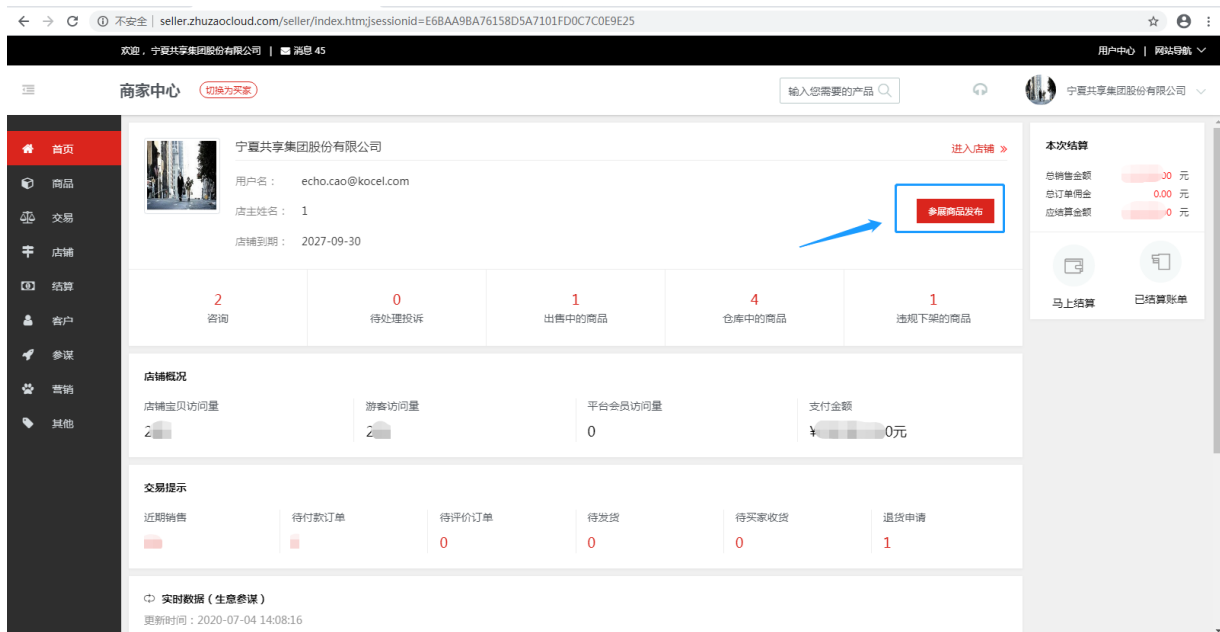


2.3 产品中心维护

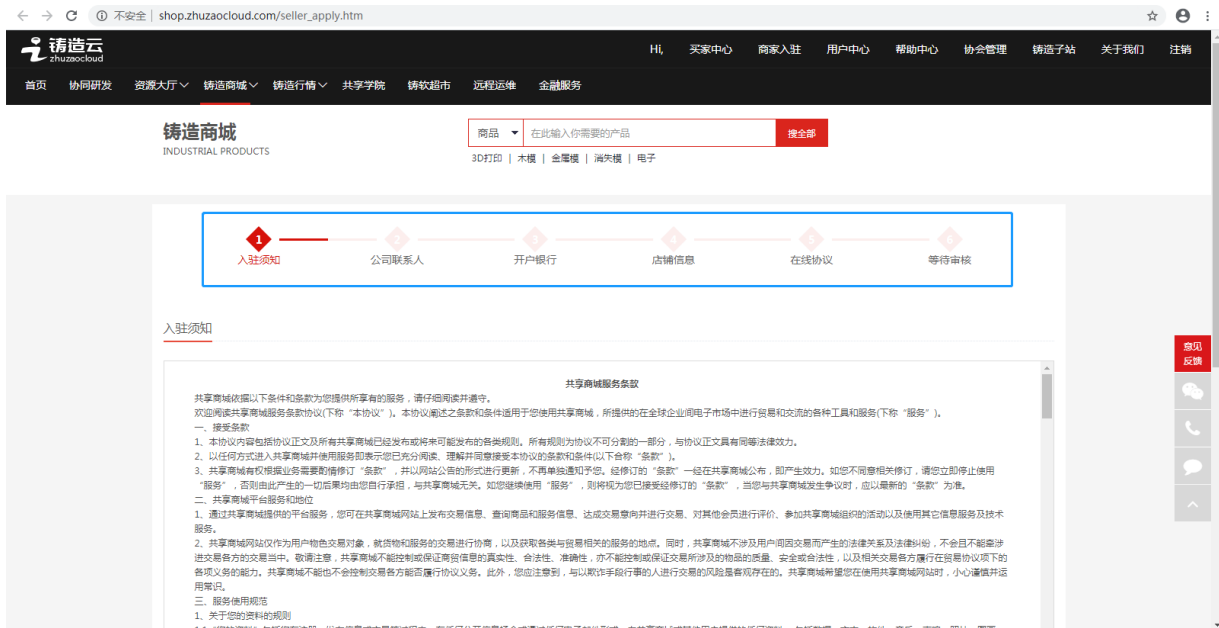
点击产品中心，进入产品中心页面，设置展商的参展产品。

(1) 产品中心已有产品，单个产品参展，点击“参展”按钮，选择产品分类，发布产品至展商门户页面参展；批量产品参展，勾选多个产品，点击“批量参展”，选择产品分类，批量发布产品至展商门户页面参展；参展产品下架：已参展产品可点击“下架”按钮，将产品下架；





b、点击“发布产品”按钮后，进入铸造商城商家入驻流程，按系统提示步骤填写信息，后台审核通过后，按“上面 a 步骤”进行产品发布操作。



2.3 留言中心

点击留言中心，进入留言中心页面，可对观众的留言进行审核和回复，审核通过的留言将展示在展商门户页面，所有观众都可查看。



点击“待审核”进行留言内容审核，审核通过后可进行回复，回复完毕将展示在展商门户页面，该留言观众也可在观众中心中查看到回复。



网上展厅联系人信息：

张俸山：13099577727

马新宇：17795182669

吴 蓉：18995128509

巩秋月：13389510912

邮 箱：yunying@zhuzaocloud.com

kefu@zhuzaocloud.com